

ANALISIS ISI PADA RUBRIK PEMBACA MENULIS DI KORAN  
JAWA POS EDISI AGUSTUS – OKTOBER 2013

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Arissyah Rinaldi  
NPM. 0943215025

YAYASAN KESEJAHTERAAN PENDIDIKAN DAN PERUMAHAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SURABAYA

2014

ANALISIS ISI PADA RUBRIK PEMBACA MENULIS DI KORAN  
JAWA POS

Oleh

Arissyah Rinaldi  
NPM.0943215025

Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur  
Pada Tanggal 9 Mei 2014

Menyetujui

Pembimbing Utama

Tim Penguji

1. Ketua

Juwito, S. Sos, MSi  
NPT. 367049500361

Juwito, S. Sos, MSi  
NPT. 367049500361

2. Sekretaris

Dra. Diana Amalia, Msi  
NIP. 19630907 1991103 2001

3. Anggota

Zainal Abidin Achmad, M.Si, M.Ed  
NPT. 370069400351

Mengetahui  
DEKAN

Dra. Ec. Hj. Suparwati, MSi  
NIP. 1955 0718198302 20011

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan petunjuk-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul " ANALISIS ISI PADA RUBRIK PEMBACA MENULIS DI KORAN JAWA POS EDISI AGUSTUS – OKTOBER 2013"

Penulis mengucapkan terima kepada Bapak Juwito, S. Sos, Msi selaku dosen pembimbing yang dengan segala perhatian dan kesabarannya rela meluangkan waktu untuk penulis. Terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan. Dan penulis juga banyak menerima bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan rahmat serta hidayahnya.
2. Ibu Dra. Ec. Hj. Suparwati, MSi., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Juwito, S. Sos., MSi., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Semua dosen dan staff dosen Universitas Pembangunan Nasioanal ”Veteran” Jawa Timur.
5. Keluargaku, ibu, ayah, dan seluruh keluarga besarku atas segala dukungan, doa, dan nasehatnya.
6. Rekan-rekan kampus IKOM (evening)
7. Hakim Uji Realibilitas dari Jawa Pos, Sdr Koko Kurniawan dan Nora Sampurna.

8. Teman-teman terbaikku, Agnes Ira, Yahya Suprasetyo., Gading Nugroho,  
Wiryawan Prasetyo, Mariaji, Rendra Antar Budaya

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi Ini banyak terdapat kekurangan. Untuk Itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan.

Surabaya, April 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
LAMPIRAN .....	viii
ABSTRAK .....	ix

### BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Permusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6

### BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu .....	7
2.2. Landasan Teori .....	8
2.2.1. Komunikasi Media Massa .....	8
2.2.2. Pers dan Jurnalistik .....	11
2.2.2.1. Pengertian Pers .....	11
2.2.2.2. Ciri-Ciri Pers .....	12
2.2.2.3. Peranan Pers Nasional .....	13
2.2.2.4. Fungsi Pers .....	13
2.2.2.5. Pers Sebagai Media Komunikasi Massa .....	15
2.2.2.6. Jurnalistik .....	16
2.2.3. Media Cetak .....	17
2.2.4. Surat Kabar .....	18
2.2.4.1. . Pengertian Surat Kabar .....	18
2.2.4.2. . Ciri-Ciri Surat Kabar .....	19

2.2.4.3. . Sifat Surat Kabar .....	20
2.2.4.4. . Fungsi Surat Kabar .....	21
2.2.4.5. . Berita .....	22
2.2.5. Suara Pembaca Sebagai Opini Khalayak dan Kontrol Sosial .	24
2.2.6. Analisis Isi .....	26
2.3. Kerangka Berpikir .....	29
2.4. Kerangka Berpikir .....	29

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian .....	31
3.2. Definisi Operasional .....	31
3.3. Kategorisasi .....	32
3.4. Unit Analisis .....	33
3.5. Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel .....	34
3.5.1. Populasi .....	34
3.5.2. Sampel dan Teknik Penarikan Sampel .....	34
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.7. Metode Analisis Data .....	35
3.7.1. Uji Validitas .....	35
3.7.2. Uji Reliabilitas .....	36
3.7.3. Distribusi Frekuensi .....	37

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	38
4.2. Penyajian dan Analisis Data .....	40
4.2.1. Hasil Uji Validitas .....	40
4.2.2. Hasil Uji Reliabilitas .....	41
4.2.3. Analisis Isi Pada Rubrik Suara Pembaca Di Koran Jawa Pos Edisi Agustus-Oktober 2013 .....	42
4.2.3.1. Katagori Tema Komplain .....	43
4.2.3.2. Katagori Tema Tanggapan .....	77

4.2.3.3. Katagori Tema Kriminal .....	92
4.2.3.4. Katagori Tema Permohonan Maaf .....	94
4.2.3.5. Katagori Tema Ucapan Terima Kasih .....	97
4.2.3.6. Katagori Tema Informasi .....	100

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan .....	104
5.2. Saran .....	104

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas .....	41
Tabel 4.2	Hasil Pengujian Reliabilitas .....	42
Tabel 4.3	Kategorisasi Tema Rubrik Suara Pembaca Jawa Pos Edisi Agustus-Oktober 2013 .....	43
Tabel 4.4	Kategori Tema Kompas dalam Rubik Jawa Pos Membaca Menulis Bulan September-Oktober 2013 .....	44
Tabel 4.5	Kategori Tema Tanggapan dalam Rubik Jawa Pos Membaca Menulis Bulan September-Oktober 2013 .....	77
Tabel 4.6	Kategori Tema Kriminal dalam Rubik Jawa Pos Membaca Menulis Bulan September-Oktober 2013 .....	92
Tabel 4.7	Kategori Tema Permohonan Maaf dalam Rubik Jawa Pos Membaca Menulis Bulan September-Oktober 2013 .....	94
Tabel 4.8	Kategori Tema Terima Kasih dalam Rubik Jawa Pos Membaca Menulis Bulan September-Oktober 2013 .....	97
Tabel 4.9	Kategori Tema Informasi dalam Rubik Jawa Pos Membaca Menulis Bulan September-Oktober 2013 .....	100



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir .....	30
------------	-------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Rekapitulasi Rubik Membaca dan Menulis

Lampiran 2 : Output SPSS

Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas

Lampiran 4 : Hasil Uji Reliabilitas

## ABSTRAK

Arissyah Rinaldi: Analisis Isi pada Rubrik Pembaca Menulis Di Koran Jawa Pos Edisi Agustus – Oktober 2013.

Media massa merupakan sarana untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan informasi. Kolom suara pembaca atau masyarakat merupakan kolom khusus yang disediakan untuk menginspirasi pendapat, saran, kritik, problem pemerintah, pelayanan public atau apa saja yang berkaitan dengan kehidupan sehari-hari. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis isi rubrik suara pembaca pada Koran Jawa Pos edisi Agustus-Oktober 2013.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Adapun katagorisasi tema yang digunakan dalam penelitian ini adalah komplain, tanggapan, kriminal, permohonan maaf, ucapan terima kasih dan informasi. Populasi dalam penelitian ini adalah tema kolom suara pembaca pada surat kabar Jawa Pos bulan Agustus 2013 sampai Oktober 2013 yang berjumlah 299 suara pembaca. Teknik Analisis yang digunakan adalah distribusi Frekuensi.

Berdasarkan hasil penelitian maka di dapat Secara keseluruhan dari bulan Agustus – Oktober 2013, jenis katagori tema berita yang paling banyak frekuensinya adalah katagori Komplain. Seluruh item rubrik pembaca menulis telah valid. Selain itu seluruh item berita rubrik membaca menulis reliabilitas.

Kata kunci : Analisis Isi, Rubrik pembaca menulis, Jawa Pos

## ABSTRAC

The mass media is a means to meet the information needs of the community. Column readers or the public voice is a special column provided for inspiring opinions, suggestions, criticisms, problems of government, public service or anything that relates to everyday life. The purpose of this study is to analyze the contents of the voice ruprik reader on Java Post newspaper edition of August to October 2013.

The method used in this research is descriptive quantitative method. The theme categorization used in this study is the complaint, response, crime, an apology, a thank you and information. The population in this study is the sound of readers on the theme column Jawa Pos newspaper in August 2013 to October 2013, amounting to 299 voice reader. The analysis technique used is the frequency distribution.

Based on the research results can be In keseluruhan of months from August to October, 2013, the type category news theme is the most frequency category of complaint. All the items have a valid reader writes rubric. In addition, all news items read writing rubric reliability.

Keywords: Content Analysis, Rubric reader writes, Jawa Pos

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Salah satu kebutuhan yang cukup penting dan esensial bagi manusia adalah kebutuhan akan informasi. Pada umumnya manusia selalu mencari informasi yang dianggapnya perlu untuk mereka ketahui. Manusia dapat mengikuti peristiwa-peristiwa yang terjadi disekitarnya maupun di tempat lain melalui informasi yang diperolehnya. Selain itu dengan informasi, manusia dapat memperluas pandangan dan wawasannya, serta dapat lebih meningkatkan kedudukan dan peranannya dalam masyarakat. Untuk mengetahui dengan jelas segala hal yang terjadi di dunia sekelilingnya manusia sangat dibatasi oleh keterbatasan panca inderanya, karena itu dibutuhkan suatu media sarana komunikasi yang dikenal sebagai media massa. Liliweri menjelaskan bahwa salah satu peranan media massa dalam kehidupan manusia adalah untuk memberikan informasi dan membantu mengetahui secara jelas segala ihwal tentang dunia sekelilingnya (Liliweri;1996:42).

Media massa merupakan sarana untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan informasi. Dalam perkembangannya media massa tidak hanya sekedar sarana penyedia informasi, tetapi juga sudah menjadi suatu institusi sosial dalam kehidupan masyarakat.

Pers dalam hal ini surat kabar di Indonesia dituntut dapat menjadi alat revolusi, alat pengawasan sosial, alat pendidikan, sarana untuk menyalurkan dan

membina pendapat umum serta sarana untuk mengarahkan massa sesuai demokrasi di Indonesia. Karena itu pers di Indonesia diharapkan dapat menjadi pers yang bebas dan bertanggung jawab dalam menjalankan fungsinya. Peranan pers dalam perkembangan masyarakat Indonesia yang semakin kompleks adalah menyajikan pemikiran yang dapat memperkaya kemungkinan pilihan dalam kebijakan dan mencari jalan keluar. Salah satu caranya adalah melalui berita. Dalam surat kabar, informasi akan berita merupakan unsur yang dominan.

Pers mempunyai peran penting dalam masyarakat. Peran pers lebih menunjuk pada peran yang “membangun” untuk memberi informasi, mendidik, dan menggerakkan masyarakat dalam pembangunan. Pers berperan sebagai alat perubahan sosial dan pembaharuan masyarakat. Pers ikut berperan dalam penyampaian kebijaksanaan dan program pembangunan kepada masyarakat.

Masyarakat juga dapat menggunakan pers sebagai penyalur aspirasi dan pendapat serta kritik atau kontrol sosial. Pers berperan sebagai salah satu penghubung yang kreatif antara pemerintah dan masyarakat, selain berperan melakukan pemberitaan yang obyektif kepada masyarakat, pers juga berperan dalam pembentukan pendapat umum. Pers dapat juga berperan sebagai agen perubahan sosial. Selain mempunyai peran, pers juga mempunyai fungsi. Fungsi utama dari pers adalah penyebaran informasi dan pemberitaan. Selain fungsi utama tersebut, pers mempunyai fungsi sebagai berikut: 1). Fungsi menyiarkan informasi. 2). Fungsi mendidik. 3). Fungsi menghibur. 4). Fungsi mempengaruhi (Effendy;1993:65).

Berita adalah suatu fakta atau gagasan (ide) yang akurat yang dapat menarik perhatian banyak orang, disiarkan tepat pada waktunya, bertujuan memberitahukan bersifat umum dan aktual dan disiarkan untuk kepentingan khalayak. Media massa Surat kabar merupakan salah satu jenis media cetak yang dinilai terbaru dalam menyajikan berita-berita yang akan disampaikan kepada khalayak. Beberapa kelebihan dari surat kabar diantaranya yaitu bisa disimpan lebih lama atau dapat diulang dan jelas, berbeda dengan media elektronik yang hanya bisa menginformasikan sepiantas dan membutuhkan perhatian dari komunikan untuk bisa memahami isi dan pesan (Djuroto, 2002:11).

Surat kabar berbeda dengan media elektronik dalam hal kecepatan penyampaian informasi ke masyarakat, informasi lewat media elektronik seperti radio dan televisi lebih bisa menyiarkan informasi dalam waktu beberapa menit setelah informasi tersebut ditemukan, dan surat kabar harus menunggu beberapa jam disampaikan kepada masyarakat namun surat kabar mempunyai metode sendiri untuk menarik perhatian masyarakat dengan versi cerita yang lebih mendalam, surat kabar berani untuk tampil berbeda, berita eksklusif dari surat kabar yang sulit dikalahkan oleh media elektronik.

Surat kabar tidak hanya saja sebagai pencarian informasi yang utama dalam fungsinya, tetapi bisa juga mempunyai suatu karakteristik yang menarik yang perlu diperhatikan untuk memberikan analisis yang sangat kritis yang akan menumbuhkan motivasi, mendorong serta dapat mengembangkan pola pikir bagi masyarakat untuk semakin kritis dan selektif dalam menyikapi berita-berita yang ada di dalam media khususnya surat kabar. Namun tidak setiap informasi

mengandung dan memiliki nilai berita. Setiap informasi yang tidak memiliki nilai berita, menurut pandangan jurnalistik tidak layak untuk dimuat, disiarkan atau ditayangkan media massa. Hanya informasi yang memiliki nilai berita atau memberi banyak manfaat kepada publik yang patut mendapat perhatian media (Sumadiria, 2005:86).

Nilai berita menyediakan standard dan ukuran bagi wartawan sebagai kriteria dalam praktik kerja jurnalistik. Editor menentukan mana yang layak diberitakan, mana yang harus diliput dan mana yang tidak perlu diliput. Sebuah peristiwa yang mempunyai unsur nilai berita paling banyak dan paling tinggi lebih memungkinkan untuk ditempatkan dalam headline, sedangkan berita yang tidak mempunyai unsur nilai berita atau setidaknya nilai beritanya tidak besar akan dibuang. Pendek kata, nilai berita bukan hanya menjadi ukuran dan standar kerja, melainkan juga telah menjadi ideology dari kerja wartawan. Semua proses itu ditekankan oleh wartawan dengan pembenaran profesionalitas. Semua proses itu berhubungan dengan nilai-nilai professional yang dianut. (Eriyanto, 2002:105).

Surat kabar Jawa Pos yang berdiri sejak 1 Juli 1949 dalam seriap harinya terbit kurang lebih sebanyak 40 halaman dimana terbagi atas kurang lebih 3 bagian yaitu bagian utama atau berita-berita utama nasional dan internasional, ekonomi bisnis dan olah raga. Dalam surat kabar Jawa Pos tersebut terdapat rubik suara pembaca yang merupakan tulisan yang ditulis baik oleh masyarakat ataupun redaksi. Suara pembaca ini juga dapat digunakan sebagai media untuk menyalurkan opini, saran dan kritik publik. Hal ini diharapkan mampu untuk menciptakan iklim atau arus informasi yang dapat mendorong terjadinya interaksi timbal balik secara terbuka dan bertanggung jawab antar pribadi atau kelompok

dengan lembaga atau badan usaha baik milik pemerintah ataupun swasta. Kolom suara pembaca atau masyarakat merupakan kolom khusus yang disediakan untuk menginspirasi pendapat, saran, kritik, problem pemerintah, pelayanan publik atau apa saja yang berkaitan dengan kehidupan sehari-hari. Alasan dipilihnya rubrik pembaca menulis karena merupakan salah satu rubrik lama dari Jawa Pos yang dipilih oleh Jawa Pos sebagai media berinteraksi antara media dan masyarakat. Selain itu dipilihnya rubrik membaca dan menulis bulan Agustus, September dan Oktober sebab untuk lebih memperbarui informasi yang diteliti.

Disamping itu hal yang mendasari untuk menganalisis suara pembaca menulis pada surat kabar Jawa Pos dengan menggunakan teknik analisis isi kuantitatif, sebab Barelson dan Kerlinger, analisis isi merupakan suatu metode untuk mempelajari dan menganalisis komunikasi secara sistematis, objektif dan kualitatif terhadap pesan yang nampak (Kriyantono, 2007:228). Dengan menggunakan teknik analisis isi peneliti dapat menganalisa isi suara pembaca pada surat kabar Jawa Pos dengan melakukan katagorisasi tema-tema dari suara pembaca. Katagorisasi yang digunakan adalah katagorisasi yang dipilih oleh peneliti. Analisis isi sering dipakai untuk mengkaji pesan-pesan media. Oleh karena metode ini adalah suatu cara untuk menguji isi secara kualitatif, keyakinan-keyakinan dan kepentingan-kepentingan para editor dan penerbit-penerbit, kecenderungan para pembaca (berdasarkan asumsi bahwa bahan-bahan yang diterbitkan secara berhasil bagi suatu golongan tertentu, mencerminkan secara akurat kecenderungan golongan yang bersangkutan).

Dipilihnya Jawa Pos sebagai obyek penelitian sebab Jawa Pos merupakan salah satu surat kabar yang bertaraf nasional yang terbit setiap hari. Dengan berbagai rubrik berita yang menyajikan tentang politik, ekonomi, hukum,



hiburan, dll. Selain itu Jawa Pos juga menyajikan kolom pembaca, yaitu dimana menampilkan kritik maupun saran mengenai permasalahan publik yang disampaikan oleh masyarakat melalui media cetak seperti, keluhan saluran air, listrik, pembayaran dengan kartu kredit dan lain sebagainya.

### 1.2. Perumusan Masalah

Menyadari pentingnya masalah ini, maka peneliti menetapkan perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimanakah Analisis Isi pada ruprik suara pembaca di Koran Jawa Pos edisi Agustus-Oktober 2013 ?

### 1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian kali ini adalah untuk menganalisis isi ruprik suara pembaca pada Koran Jawa Pos edisi Agustus-Oktober 2013 ?

### 1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### a. Secara Teoritis

Hasil penelitian diharapkan bermanfaat untuk memperkaya kajian ilmu komunikasi, khususnya pengaruh media surat kabar, dan lebih melengkapi khasanah ilmu pengetahuan.

#### b. Secara Praktis

Dapat menjadi masukan bagi masyarakat Surabaya untuk membudayakan pola hidup yang sehat dan menghindari makanan yang banyak mengandung bahan kimia yang berbahaya bagi tubuh.